

Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex hat innerhalb der Corporate Identity eine sehr große Bedeutung, da das Verhalten des Vorstands und der Mitglieder das öffentliche Bild und die Glaubwürdigkeit unseres Vereins sehr stark prägen und beeinflussen. Das Ziel sollte die Schaffung einer angenehmen Lab-Atmosphäre sein, die sich letztendlich positiv auf das Gemeinschaftsgefühl unserer Mitglieder auswirkt!

Gendering, Barrierefreiheit, Inklusion / Knigge und Gesellschaftskonformes

Das alles ist eine Konzeptfrage der Geschlechter, Ansprachen, Duzen oder Siezen, einfaches Lesen, Farbblindheit, etc.

Alle Mitglieder sind dazu angehalten, sich an die grundlegenden Vereinsrichtlinien der Kommunikation mit Außenstehenden zu halten! Darüber hinaus sind alle Mitglieder angehalten, untereinander aber auch nach außen, sich an die allgemein gesellschaftlichen Werte der Kommunikation zu halten:

- Respektvoller und freundlicher Umgang
- Akzeptanz von Vielfalt und anderen Meinungen
- keine Toleranz gegenüber Ausgrenzung, Belästigung, Diskriminierung, Mobbing oder ähnlichem!

Dies gilt überall: in allen Räumlichkeiten des Vereins, im digitalen Raum, während öffentlichen Veranstaltungen

Zu den Schwerpunkten gehören

Instrumentelles

Dieser Teil des Verhaltenskodex bezieht sich hauptsächlich auf die Vereinsführung. Zu den Inhalten können zählen:

- Ziel/Entwicklung - Wo will der Verein hin?
- Führungsstil
- Aufbau Vorstand

- Aufbau Kurssystem (Projektleiter, ...)
- Gebührenpolitik
- "Wettbewerbspolitik" (Netzwerken)
- Verhalten in sozialen und ökologischen Fragen

Personenbezogenheit

Richtlinien im Umgang miteinander, sowie mit vereinsfremden Personen. Die wichtigsten Punkte sind:

- Umgang mit Gästen, Teilnehmern, Förderern, und Vereinsmitgliedern
- Reaktion auf Kritik
- Verhalten in bestimmten Situationen

Medienbezogenes

Der Kernpunkt liegt in diesem Bereich auf Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Wichtige Punkte sind z.B.:

- Werbestil
- Auswahl der Medien und Mittel wie
 - Instagram
 - Zeitungen / Lokal-Journale
- Verhalten gegenüber Medienvertretern

Version #2

Erstellt: 2025-02-10 14:36:42 CET von Mario Voigt

Zuletzt aktualisiert: 2025-02-10 15:43:09 CET von Mario Voigt